Ottime le performance del mercato italiano

SINGAPORE TOURISM BOARD A TTG INCONTRI 2013

L'Ente del Turismo di Singapore sarà presente alla 50° edizione della fiera di Rimini per presentare i plus della Città del Leone e incontrare gli operatori

Milano, 16 ottobre 2013 – Per la prima volta **Singapore Tourism Board**, l'Ente per la promozione turistica della Città-Stato asiatica, sarà presente **a TTG Incontri 2013,** a Rimini **da domani a sabato 19 ottobre.**

L'appuntamento di Rimini si conferma più che mai l'evento di riferimento nel panorama turistico italiano e l'Ente del Turismo di Singapore ha scelto di parteciparvi in collaborazione con due importanti partner come **Singapore Airlines** e il **Changi Airport di Singapore**. Creare un sistema di sinergie con la compagnia aerea e l'hub di riferimento ha come scopo quello di fornire agli operatori del settore una visione completa e integrata delle possibilità ***leisure*** e ***business*** che la Città del Leone è in grado di offrire ai viaggiatori. Una partnership strategica che ha nell'alta qualità del prodotto offerto la sua vera essenza: Singapore Airlines è da sempre considerata **l'eccellenza nei cieli internazionali** e il Changi Airport è stato nominato da Skytrax **Migliore Aeroporto del Mondo** nel 2013.

Singapore, al pari dei suoi partner, esercita una forza attrattiva che l'ha portata ad essere una destinazione sempre più richiesta e amata anche dai viaggiatori italiani. Nella Città-Stato asiatica ogni plus turistico raggiunge il suo **superlativo**: l'**hotellerie** di Singapore si declina nei **migliori brand al mondo**; molti ristoranti della Città sono firmati da famosi **chef internazionali** premiati con stelle Michelin che qui trovano gli stimoli per far spiccare i loro talento; l'intera Città è avvolta da parchi e giardini botanici fino ad arrivare al ***non plus ultra* del green** con il futuristico Gardens by the Bay cha ha trasformato Singapore nella *City in a Garden*.

"*Gli ultimi dati disponibili evidenziano un trend in costante crescita degli arrivi internazionali a Singapore"* – afferma **Brigitte U. Fleischauer, Director Central & Southern Europe** di **Singapore Tourism Board –** *"Il mercato italiano è perfettamente allineato con questo andamento: nel **2012** abbiamo registrato dall'Italia un aumento di arrivi che ha raggiunto **+27%** rispetto all'anno precedente*.

Ufficio stampa Singapore Tourism Board per l'Italia:
Go Up Communication - www.goup.it - www.interviewonline.it
Martina D'Aguanno - martina.daguanno@goup.it - +39 346 9889852

*Se analizziamo i singoli mesi, dall'Italia si rilevano mediamente 5.000 arrivi al mese, con un picco significativo nel mese di Agosto 2012, periodo in cui hanno superato la soglia di **11.000**. Questi dati sono in linea con il sempre maggiore appeal che esercita sul mercato italiano tutta la zona conosciuta come Far East; molti scelgono Singapore come meta di un viaggio itinerante nella regione ma notiamo con soddisfazione che sempre di più sono **i viaggiatori che estendono la loro permanenza nella Città del Leone** attratti dal suo essere totalmente extra-ordinaria. Una fotografia del mercato leisure riportata anche dagli operatori del settore, i quali concordano nel descrivere un profilo diverso per i **viaggiatori business** che scelgono Singapore quale affermata **city destination**.*

Dal nostro punto di vista i motivi del successo sono chiari: la Città-Stato di Singapore è una meta senza eguali al mondo, capace di sorprendere nel modo più inaspettato il viaggiatore che è subito immerso in una realtà dove il futuro, fino a quel momento solo immaginato, si è già concretizzato. Specularmente a questa anima futuristica, è forte e radicata l'identità culturale della Città, meraviglioso esempio di armonico melting pot ed energica base del suo sviluppo."

Ufficio stampa Singapore Tourism Board per l'Italia:
Go Up Communication - www.goup.it - www.interviewonline.it
Martina D'Aguanno - martina.daguanno@goup.it - +39 346 9889852